ALL. 5

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO TECNICO
(Da inserire nella Busta B)

Titolo del progetto: _____

(Inserire una breve descrizione dell'idea progettuale)

CRITERIO 1: Validità ed efficacia del modello organizzativo proposto

1A – Articolazione del servizio proposto

Questo sub-criterio prevede la dettagliata descrizione del servizio proposto, esplicitando: contenuti, specifiche modalità di realizzazione e metodologie di lavoro.

1B – Modalità di gestione del bene

Tale sub-criterio è teso ad apprezzare sia le modalità fisiche con le quali si intende impiegare il bene, sia il modello organizzativo prescelto.

1C – Appropriatezza degli obiettivi in relazione al target

Questa sezione richiede la rappresentazione della mission del concorrente, intesa quale esplicazione del fine che mira a conseguire e delle modalità in cui intende realizzarlo attraverso l'azione progettuale.

1D – Programma delle attività

In tale sezione è necessario articolare una rappresentazione descrittiva utile a cogliere, in una visione sintetica, la sequenza di sviluppo delle attività che si intende realizzare.

1E – Impatto sociale

Tale aspetto fa riferimento alla valutazione, sul lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sui soggetti beneficiari dell'attività svolta, in termini di potenziali benefici che l'intervento genera nella comunità di riferimento.

CRITERIO 2: Target sociale dei diretti beneficiari dell'attività

2A – Descrizione del contesto locale e conoscenza dei principali indicatori di riferimento

In tale sezione è necessario esplicitare la conoscenza delle esternalità negative proprie del contesto di riferimento in termini di possibili condizionamenti socio-culturali che l'azione incontrerà nel suo sviluppo. La comprensione di tali elementi consente di ponderare le attività in rapporto ai soggetti destinatari dell'azione, riducendo eventuali fattori di insuccesso. In ragione di ciò, il concorrente dovrà dimostrare di padroneggiare la realtà del contesto locale e i principali indicatori sociali ed economici che lo caratterizzano (livelli di occupazione, disagio sociale e/o povertà et similia).

2B – Conoscenza della platea dei potenziali beneficiari dei servizi proposti

Questo sub-criterio fa riferimento alla conoscenza della platea di soggetti che risulteranno beneficiari della proposta di progetto. Potrà essere espressa una stima in termini numerici dei soggetti che godranno dell'attività sociale, unitamente a valutazioni attinenti a specifiche caratteristiche degli stessi (età, livelli di istruzione, situazioni di emarginazione et similia).

CRITERIO 3: Servizi ed esperienze gestite a livello locale che dimostrino il legame con il territorio e la concreta attitudine a realizzare il progetto

3A – Consistenza dei servizi analoghi svolti nel corso dell'ultimo anno

Tale sub-criterio fa riferimento al necessario dialogo con l'Amministrazione, importante ai fini della corretta funzionalizzazione del bene. Cooperare con l'Ente permette di estendere l'efficacia dell'azione. In ragione di ciò, il concorrente dovrà rappresentare le possibili sinergie in linea con la propria proposta di progetto.

3B – Qualità e consistenza della rete relazionale proposta

Questa sezione consente di esplicitare eventuali collaborazioni e/o progetti con terze parti, nonché la partecipazione di altri soggetti quali, a titolo meramente esemplificativo, eventuali volontari e/o rapporti con altri enti esponenziali del territorio.